

I numeri dell'economia

Franco Mostacci^(*)

Indici dei prezzi al consumo anno 2025

Gennaio 2026

(*) Ricercatore statistico ed analista socio-economico; giornalista pubblicista

Blog: www.francomostacci.it

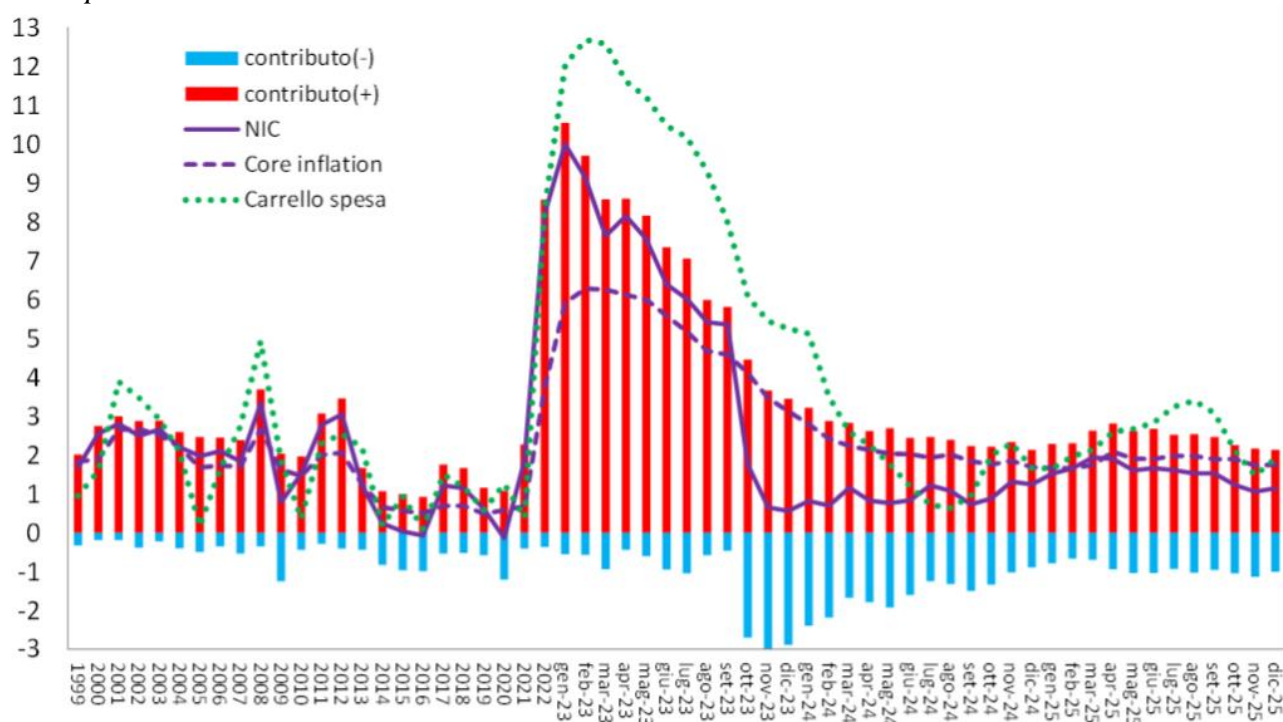
Email: frankoball@gmail.com

Facebook: [Franco Mostacci](#)

Twitter: [@Frankoball](#)

Media 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) *Core inflation* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – *Carrello della spesa* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

	Contributi alla variazione media 2025	Var. %
Top Ten	Affitti reali per abitazioni di privati	0,10
	Caffè	0,09
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Camera albergo	0,08
	Gioielleria	0,08
	Pasto al ristorante	0,07
	Sigarette	0,06
	Assicurazione auto	0,06
	Energia elettrica per le famiglie in transizione	0,06
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,06
	Bottom Ten	Automobili usate diesel
Voli intercontinentali		-0,02
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni		-0,03
Computer portatile		-0,03
Olio di oliva		-0,06
Gasolio per mezzi di trasporto		-0,07
Smartphone		-0,10
Benzina		-0,11
Gas di città e gas naturale mercato libero		-0,11
Energia elettrica mercato libero	-0,14	

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,67
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,6
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,11
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,20
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,2
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,44
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,02
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,21
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,27
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,2
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,16
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,1
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,03
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,34
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,5
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,83

Nel 2025 i prezzi al consumo sono cresciuti del 1,5%, rispetto al 1% dello scorso anno. L'aumento appare fisiologico e determinato dall'oscillazione dei prezzi dei prodotti energetici.

Il cosiddetto "carrello della spesa" ha fatto segnare un +2,4% (era il 2% nel 2024). La dinamica più accentuata dei prezzi dei generi di prima necessità ha continuato a penalizzare maggiormente le famiglie meno abbienti, che hanno sopportato un'inflazione superiore alla media.

La componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) è scesa al 1,9%, rispettando il target di crescita annuale tollerato dalla Bce, che difatti ha proseguito a ribassare nel 2025 il [tasso di interesse sulle operazioni di rifinanziamento principali](#), dal 3,15% di inizio anno al 2,15% in vigore dal 11 giugno.

A fine anno l'andamento tendenziale per l'inflazione (+1,2%), la componente di fondo (+1,7%) e il carrello della spesa (+1,9%), non mostrano particolari segnali di tensione sui prezzi al consumo. Rispetto al 2024 risultano stabili a 2,34 i contributi positivi, mentre quelli negativi si riducono da -1,41 a -0,83.

Il maggiore contributo all'inflazione nel 2025 è dovuto agli affitti delle abitazioni, il caffè e la manutenzione auto, ma sono cresciuti anche i prezzi dei servizi di alloggio e ristorazione, i prodotti di lusso, le sigarette e alcune voci della bolletta della luce.

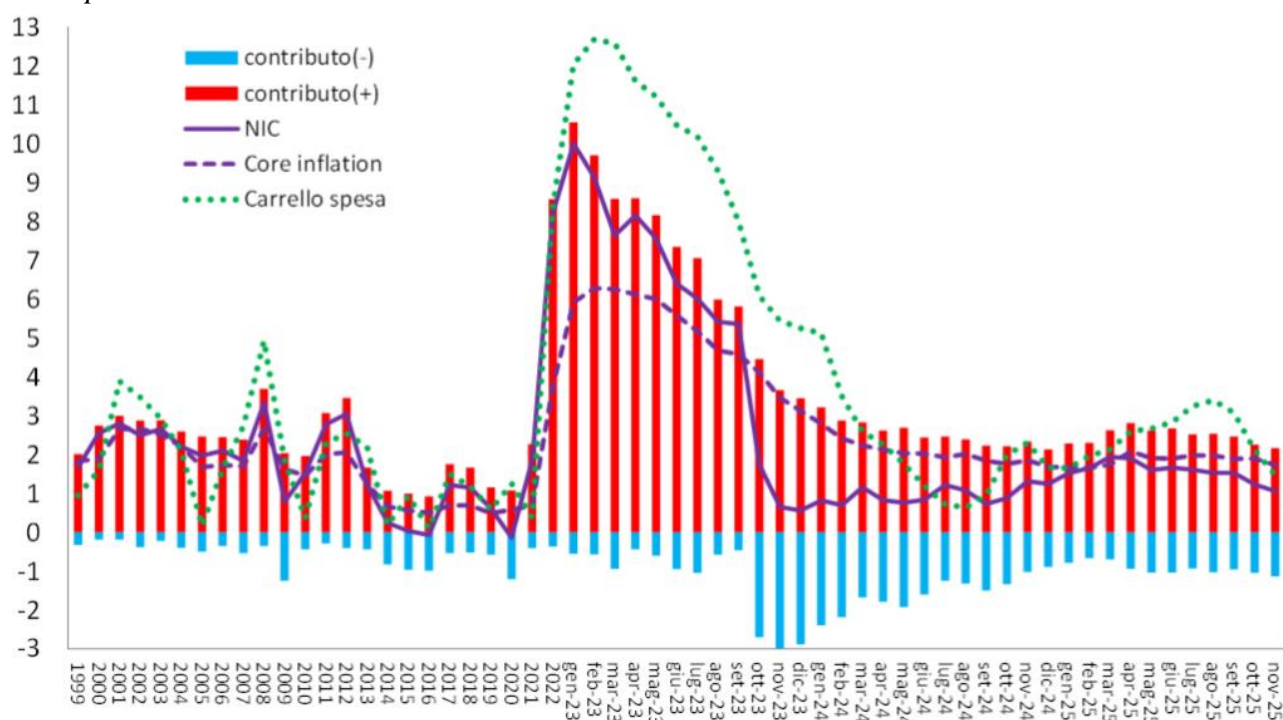
Come lo scorso anno, il contributo negativo è ascrivibile principalmente al mercato libero di luce e gas, carburanti per autotrazione e beni tecnologici.

Tra i raggruppamenti di prodotti, contribuiscono all'inflazione i Servizi (+1,1%), i generi alimentari (+0,6%) e gli Altri beni (+0,2%), mentre la raffreddano gli Energetici (-0,2%) e i beni Tecnologici (-0,2%).

Le prospettive per il 2026 sono buone: l'effetto di trascinamento è nullo e non si intravedono al momento tensioni sui prezzi energetici, così che non trovano giustificazione alcuna, ulteriori rincari di servizi e generi alimentari.

#####

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) **Core inflation** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – **Carrello della spesa** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Novembre 2025		Var. %
Top Ten	Affitti reali per abitazioni di privati	0,11
	Gioielleria	0,09
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Caffè	0,08
	Pasto al ristorante	0,07
	Camera albergo	0,07
	Carne di bovino adulto	0,06
	Sigarette	0,06
	Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,06
	Pizzerie	0,06
Bottom Ten	Automobili usate diesel	-0,02
	Pomodori da sugo	-0,03
	Voli europei	-0,04
	Voli intercontinentali	-0,04
	Pomodori da insalata	-0,04
	Benzina	-0,05
	Olio di oliva	-0,08
	Smartphone	-0,08
	Energia elettrica mercato libero	-0,17
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,25

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	ott-25	nov-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,71	0,65
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,5	0,4
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,22	-0,27
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,03	0,07
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,5	-0,4
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,51	-0,51
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,03	0,03
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,1
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,21	-0,17
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,03	-0,03
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,29	0,28
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,3	0,2
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,04
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,19	1,11
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,1	1,0
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,05	-0,11
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,25	2,16
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,2	1,1
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-1,04	-1,13

Rallenta anche a novembre l'inflazione da +1,2% a +1,1%, come anche la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) che si riduce a +1,7%. Scendono i contributi positivi (2,16%), come anche quelli negativi (-1,13%).

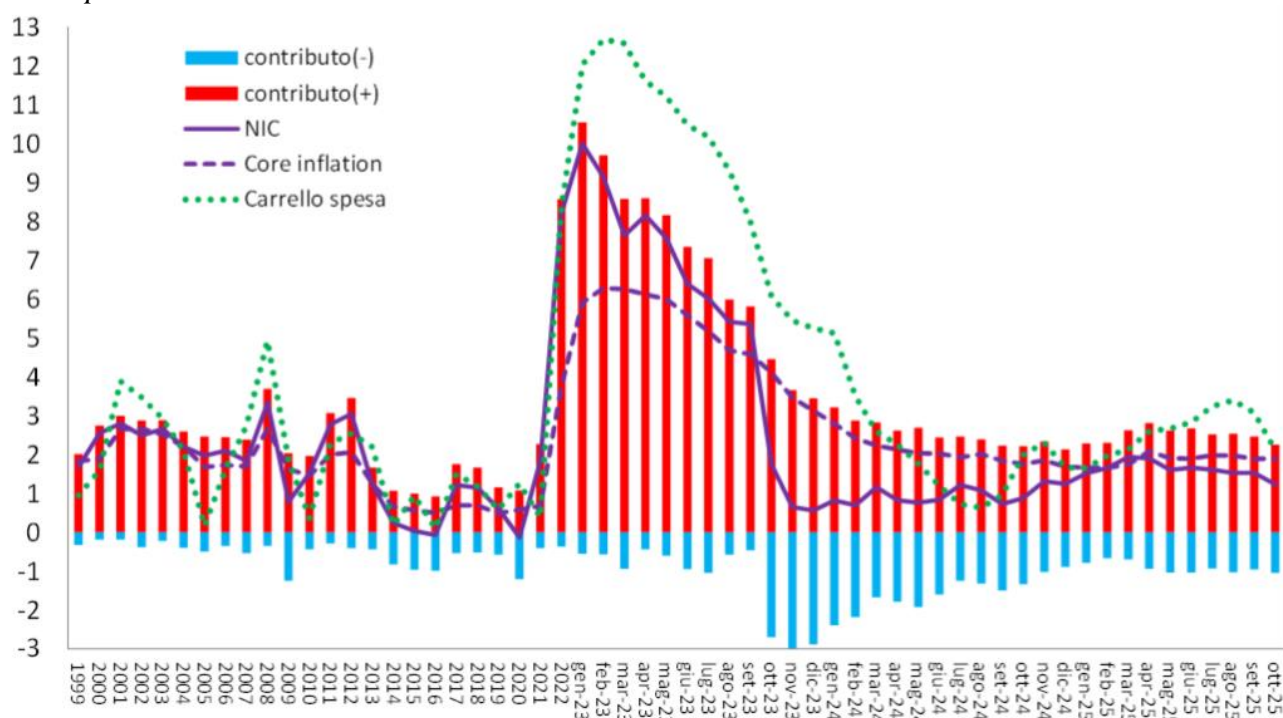
L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 1,5% in più di ottobre dello scorso anno, in calo di 0,6% nell'ultimo mese.

Gli affitti delle abitazioni guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, insieme a prodotti del lusso, riparazioni auto, caffè, alberghi e ristorazione, carne, sigarette e servizi bancari. Il contributo negativo è ascrivibile principalmente al mercato libero di energia elettrica e gas, i prodotti tecnologici, l'olio di oliva, le benzine, i voli aerei e i pomodori.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1%) e poi alimentari e bevande (+0,4%), altri beni (+0,2%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti energetici (-0,4%) e a quelli tecnologici (-0,1%).

#####

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) **Core inflation** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – **Carrello della spesa** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Ottobre 2025		Var. %
Top Ten	Camera albergo	0,13
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,11
	Gioielleria	0,09
	Caffè	0,09
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,08
	Pasto al ristorante	0,07
	Sigarette	0,06
	Carne di bovino adulto	0,06
	Pizzerie	0,06
	Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,05
Bottom Ten	Automobili usate diesel	-0,02
	Voli intercontinentali	-0,02
	Pomodori da insalata	-0,02
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,03
	Computer portatile	-0,03
	Benzina	-0,06
	Olio di oliva	-0,08
	Smartphone	-0,10
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,21
	Energia elettrica mercato libero	-0,22

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	set-25	ott-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,82	0,71
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,7	0,5
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,14	-0,22
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,12	0,03
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,4	-0,5
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,52	-0,51
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,03	0,03
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,21	-0,21
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,03	-0,03
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,27	0,29
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,3	0,3
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,20	1,19
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,2	1,1
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,04	-0,05
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,46	2,25
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,6	1,2
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,96	-1,04

Rallenta a ottobre l'inflazione da +1,6% a +1,2%, mentre resta più o meno stabile a +1,9% la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici). Scendono i contributi positivi (2,25%) molto più di quelli negativi (-1,04%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 2,1% in più di settembre dello scorso anno, in calo di un punto in un solo mese.

I prezzi degli alberghi guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, insieme agli affitti, prodotti del lusso, caffè, riparazioni auto, ristoranti e pizzerie, sigarette, carne e servizi bancari.

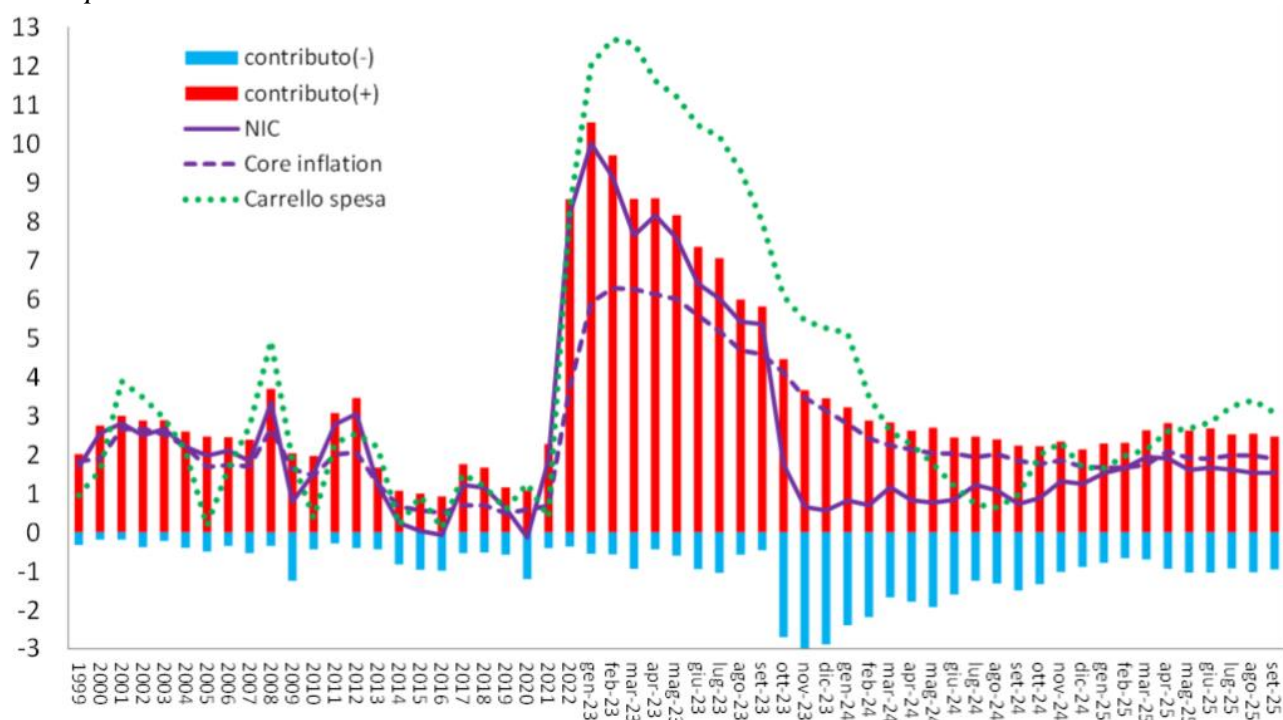
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente al mercato libero di energia elettrica e gas, i prodotti tecnologici, l'olio di oliva e le benzine.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,1%) e poi alimentari e bevande (+0,5%), altri beni (+0,3%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti energetici (-0,5%) e a quelli tecnologici (-0,2%).

#####

Settembre 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) *Core inflation* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – *Carrello della spesa* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Settembre 2025		Var. %
Top Ten	Camera albergo	0,12
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,10
	Caffè	0,09
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Gioielleria	0,08
	Pasto al ristorante	0,07
	Sigarette	0,06
	Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,06
	Carne di bovino adulto	0,05
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,05
Bottom Ten	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e imr	-0,02
	Automobili usate diesel	-0,02
	Voli intercontinentali	-0,03
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suor	-0,03
	Computer portatile	-0,03
	Benzina	-0,07
	Olio di oliva	-0,09
	Smartphone	-0,09
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,18
	Energia elettrica mercato libero	-0,23

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	ago-25	set-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,87	0,82
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,8	0,7
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,12	-0,14
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,11	0,12
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,5	-0,4
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,63	-0,52
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,03	0,03
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,20	-0,21
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,03
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,28	0,27
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,3	0,3
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,23	1,20
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,2	1,2
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,03	-0,04
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,54	2,46
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,6	1,6
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-1,03	-0,96

L'inflazione è stabile a +1,6% mentre scende a +2% la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici).

Stabili sia i contributi positivi (2,56%) che quelli negativi (-0,96%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 3,1% in più di settembre dello scorso anno, per la prima volta in calo nel 2025.

I prezzi degli alberghi guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, insieme agli affitti, caffè, riparazioni auto, prodotti del lusso, ristoranti, sigarette e servizi bancari.

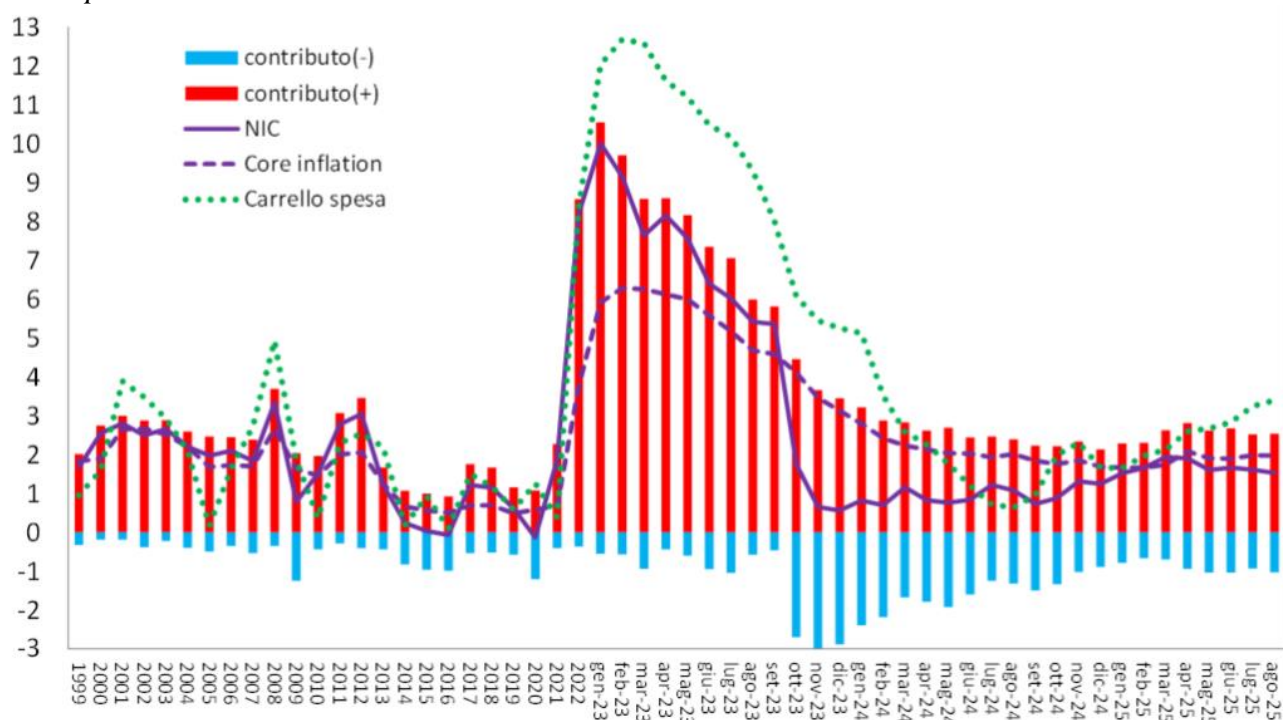
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente al mercato libero di energia elettrica e gas, i prodotti tecnologici, l'olio di oliva e le benzine.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,2%) e poi alimentari e bevande (+0,7%), altri beni (+0,3%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti energetici (-0,4%) e a quelli tecnologici (-0,2%).

#####

Agosto 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) *Core inflation* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – *Carrello della spesa* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Agosto 2025		Var. %
Top Ten	Affitti reali per abitazioni di privati	0,10
	Caffè	0,10
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,08
	Gioielleria	0,07
	Pasto al ristorante	0,07
	Camera albergo	0,07
	Sigarette	0,06
	Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,06
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,05
	Pizzerie	0,05
Bottom Ten	Voli intercontinentali	-0,01
	Automobili usate diesel	-0,02
	Computer portatile	-0,03
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,03
	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,07
	Olio di oliva	-0,09
	Smartphone	-0,09
	Benzina	-0,15
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,18
Energia elettrica mercato libero	-0,21	

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	lug-25	ago-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,85	0,87
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,7	0,8
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,12	-0,12
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,15	0,11
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,3	-0,5
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,52	-0,63
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,04	0,03
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,22	-0,20
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,02
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,28	0,28
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,3	0,3
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,19	1,23
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,2	1,2
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,52	2,54
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,7	1,6
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,93	-1,03

L'inflazione scende a +1,6% mentre risale a +2,1% la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici).

Stabili i contributi positivi (2,54%), ma aumentano quelli negativi (-1,03%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 3,4% in più di agosto dello scorso anno, ancora in aumento.

Gli affitti delle abitazioni guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, insieme ai prezzi del caffè, seguono le riparazioni auto, i prodotti del lusso, ristoranti e alberghi, sigarette e servizi bancari.

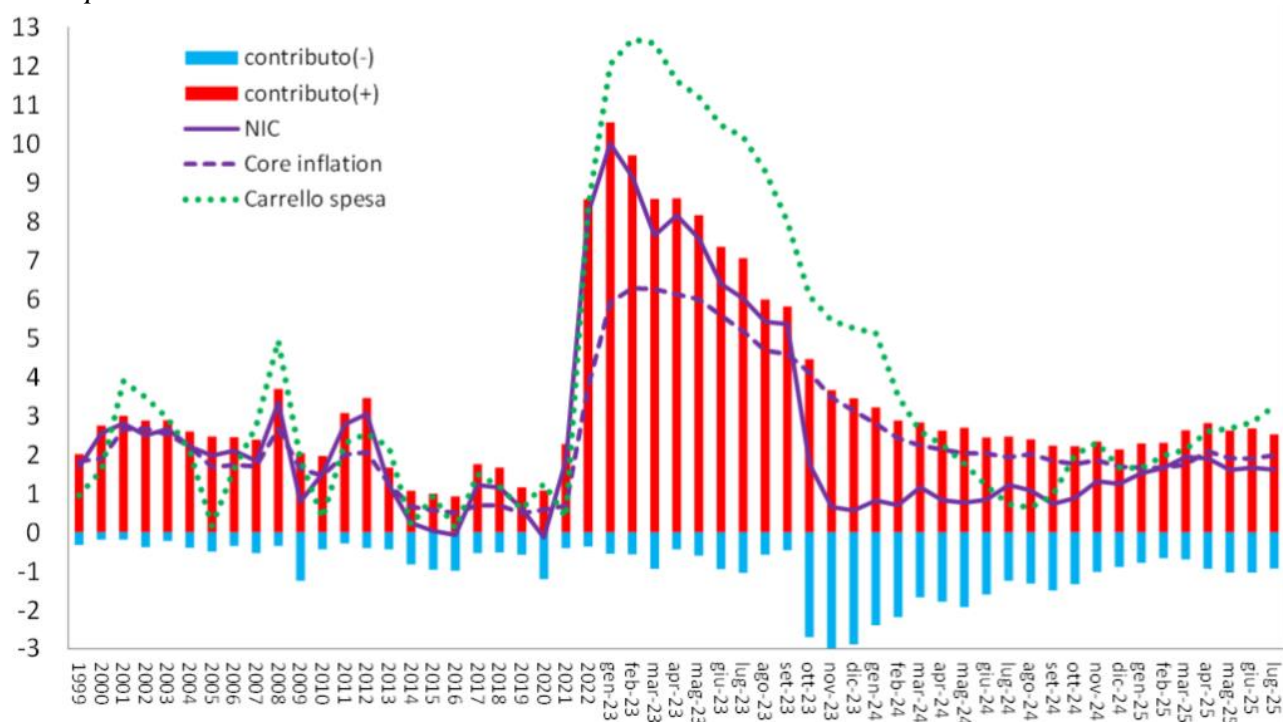
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente al mercato libero di energia elettrica e gas, le benzine, i prodotti tecnologici e l'olio di oliva.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,2%) e poi alimentari e bevande (+0,8%), altri beni (+0,3%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti energetici (-0,5%) e a quelli tecnologici (-0,2%).

#####

Luglio 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) *Core inflation* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – *Carrello della spesa* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Luglio 2025		Var. %
Top Ten	Affitti reali per abitazioni di privati	0,10
	Caffè	0,10
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Gioielleria	0,07
	Pasto al ristorante	0,07
	Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,06
	Sigarette	0,06
	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	0,06
	Assicurazione auto	0,05
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,05
Bottom Ten	Automobili usate diesel	-0,02
	Voli intercontinentali	-0,02
	Computer portatile	-0,03
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,04
	Olio di oliva	-0,08
	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,09
	Smartphone	-0,10
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,11
	Energia elettrica mercato libero	-0,14
Benzina	-0,16	

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	giu-25	lug-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,78	0,85
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,7	0,7
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,13	-0,12
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,36	0,15
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,2	-0,3
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,60	-0,52
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,03	0,04
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,20	-0,22
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,02
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,29	0,28
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,3	0,3
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,19	1,19
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,1	1,2
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,05	-0,03
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,68	2,52
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,7	1,7
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-1,03	-0,93

L'inflazione resta a +1,7% ed è stabile a +2% anche la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici).

Diminuiscono i contributi positivi (2,52%), come pure quelli negativi (-0,93%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 3,2% in più di luglio dello scorso anno, ancora in aumento.

Gli affitti delle abitazioni guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, seguiti da caffè, riparazioni auto, prodotti del lusso, ristoranti, servizi bancari e sigarette.

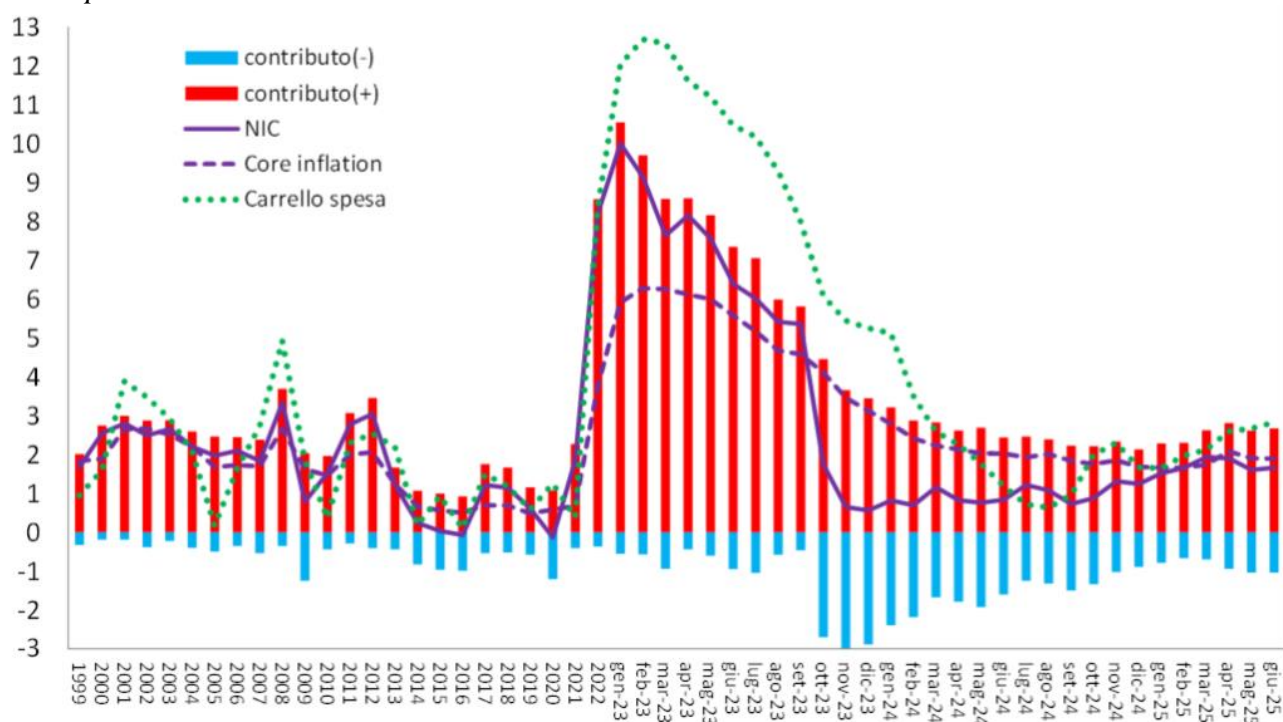
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente alle benzine, il mercato libero dell'energia elettrica e del gas, i prodotti tecnologici e l'olio di oliva.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,2%) e poi alimentari e bevande (+0,7%), altri beni (+0,3%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti energetici (-0,3%) e a quelli tecnologici (-0,2%).

#####

Giugno 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) **Core inflation** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – **Carrello della spesa** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Giugno 2025		Var. %
Top Ten	Energia elettrica per le famiglie in transizione	0,17
	Caffè	0,10
	Camera albergo	0,10
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,10
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,09
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Gioielleria	0,08
	Pasto al ristorante	0,07
	Sigarette	0,06
	Voli nazionali	0,06
Bottom Ten	Automobili usate diesel	-0,02
	Computer portatile	-0,03
	Voli intercontinentali	-0,04
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,04
	Olio di oliva	-0,08
	Smartphone	-0,10
	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,11
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,12
	Energia elettrica mercato libero	-0,17
Benzina	-0,18	

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	mag-25	giu-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,73	0,78
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,6	0,7
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,12	-0,13
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,40	0,36
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,2	-0,2
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,62	-0,60
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,02	0,03
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,22	-0,20
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,02
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,28	0,29
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,3	0,3
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,02	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,16	1,19
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,1	1,1
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,04	-0,05
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,62	2,68
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,6	1,7
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-1,04	-1,03

L'inflazione risale marginalmente a +1,7%, come anche la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) che sale a +2%.

Aumentano i contributi positivi (2,68%), mentre restano stabili quelli negativi (-1,03%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 2,8% in più di giugno dello scorso anno, anch'esso in lieve crescita.

Alcune componenti della bolletta elettrica guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, seguiti da caffè, alberghi e ristoranti, affitti, riparazioni auto e prodotti del lusso.

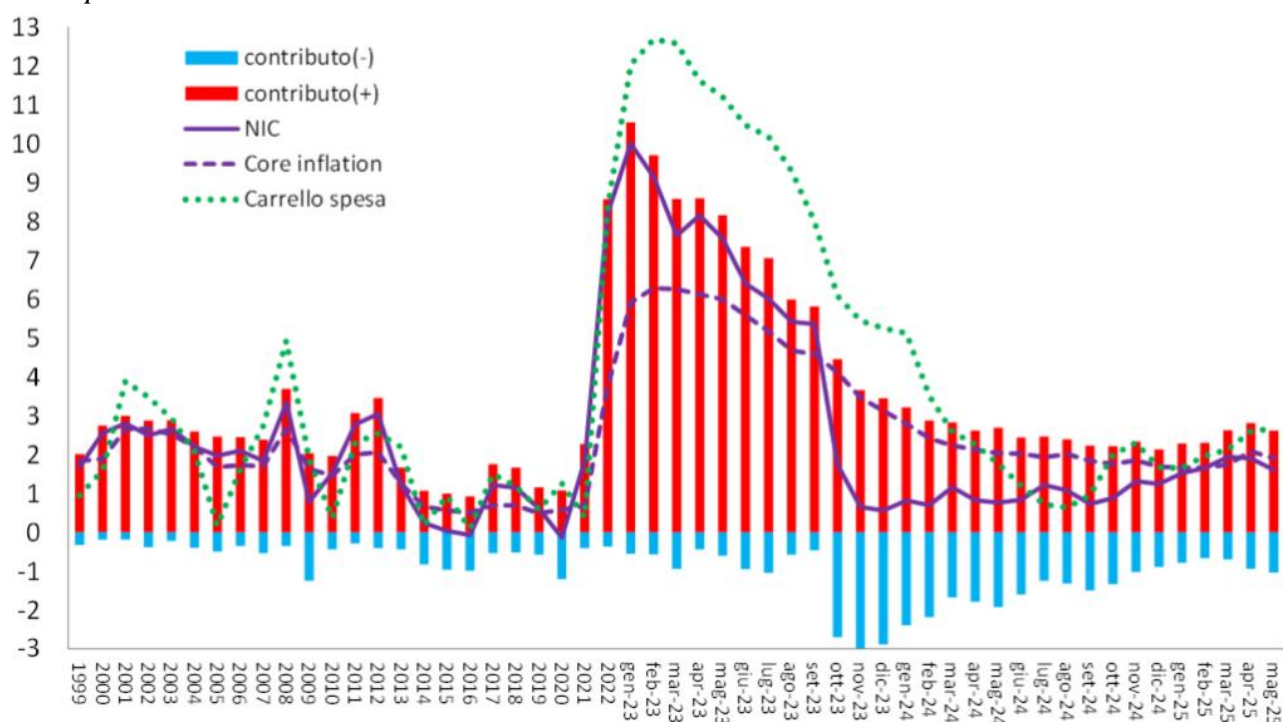
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente alle benzine, il mercato libero dell'energia elettrica e del gas, i prodotti tecnologici e l'olio di oliva.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,1%) e poi alimentari e bevande (+0,7%), altri beni (+0,3%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti energetici (-0,2%) e a quelli tecnologici (-0,2%).

#####

Maggio 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) **Core inflation** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – **Carrello della spesa** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Maggio 2025		Var. %
Top Ten	Energia elettrica per le famiglie in transizione	0,17
	Camera albergo	0,11
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,10
	Caffè	0,10
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,10
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	0,07
	Gioielleria	0,07
	Pasto al ristorante	0,07
	Assicurazione auto	0,06
Bottom Ten	Automobili usate diesel	-0,02
	Voli intercontinentali	-0,03
	Computer portatile	-0,04
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,04
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,05
	Olio di oliva	-0,07
	Smartphone	-0,10
	Energia elettrica mercato libero	-0,11
	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,19
Benzina	-0,25	

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	apr-25	mag-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,73	0,73
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,6	0,6
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,12	-0,12
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,43	0,40
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,1	-0,2
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,52	-0,62
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,02	0,02
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,24	-0,22
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,02
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,27	0,28
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,3	0,3
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,02
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,34	1,16
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,3	1,1
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	0,00	-0,04
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,81	2,62
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,9	1,6
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,94	-1,04

L'inflazione scende a maggio a +1,6%, come anche la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) che si riduce a 1,9%.

Diminuiscono i contributi positivi (2,62%) e contestualmente aumentano quelli negativi (-1,04%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 2,7% in più di maggio dello scorso anno, in controtendenza rispetto all'andamento generale.

Alcune componenti della bolletta elettrica guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, seguiti da alberghi, caffè, affitti, riparazioni auto e la bolletta del gas per il mercato tutelato.

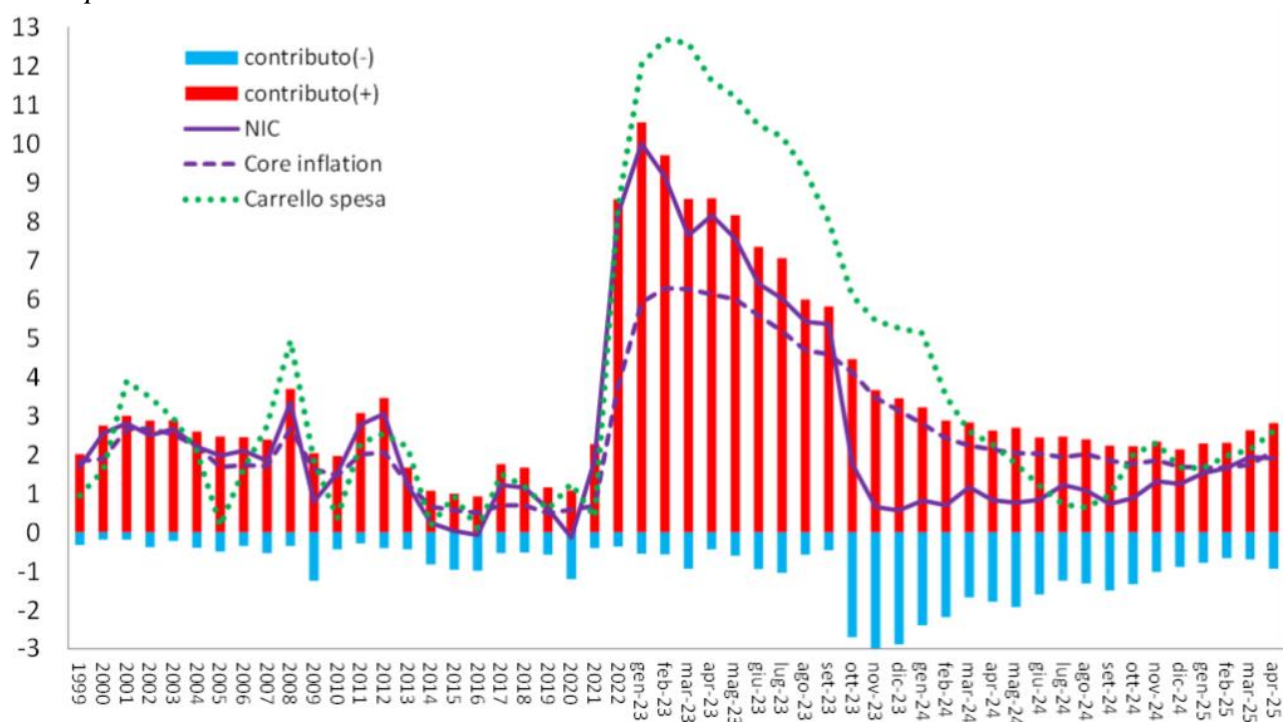
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente alle benzine, il mercato libero dell'energia elettrica, i prodotti tecnologici e l'olio di oliva.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,1%) e poi alimentari e bevande (+0,6%), altri beni (+0,3%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti energetici (-0,2%) e a quelli tecnologici (-0,2%).

#####

Aprile 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) *Core inflation* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – *Carrello della spesa* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Aprile 2025		Var. %
Top Ten	Energia elettrica per le famiglie in transizione	0,17
	Camera albergo	0,15
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,10
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,10
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Caffè	0,09
	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	0,09
	Voli europei	0,08
	Pasto al ristorante	0,07
	Stabilimenti balneari	0,07
Bottom Ten	Pasta secca	-0,01
	Tablet	-0,02
	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e imr	-0,02
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suor	-0,04
	Computer portatile	-0,04
	Olio di oliva	-0,06
	Smartphone	-0,11
	Energia elettrica mercato libero	-0,11
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,19	
Benzina	-0,21	

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	mar-25	apr-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,64	0,73
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,5	0,6
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,11	-0,12
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,53	0,43
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	0,3	-0,1
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,23	-0,52
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,02	0,02
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,23	-0,24
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,02
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,26	0,27
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,2	0,3
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,04	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,14	1,34
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,1	1,3
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,07	0,00
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,62	2,81
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,9	1,9
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,70	-0,94

L'inflazione si stabilizza a +1,9% ad aprile, mentre la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) sale a 2,1%.

Aumentano i contributi positivi (2,81%) e contestualmente scendono quelli negativi (-0,94%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 2,6% in più di aprile dello scorso anno, in aumento di mezzo punto percentuale.

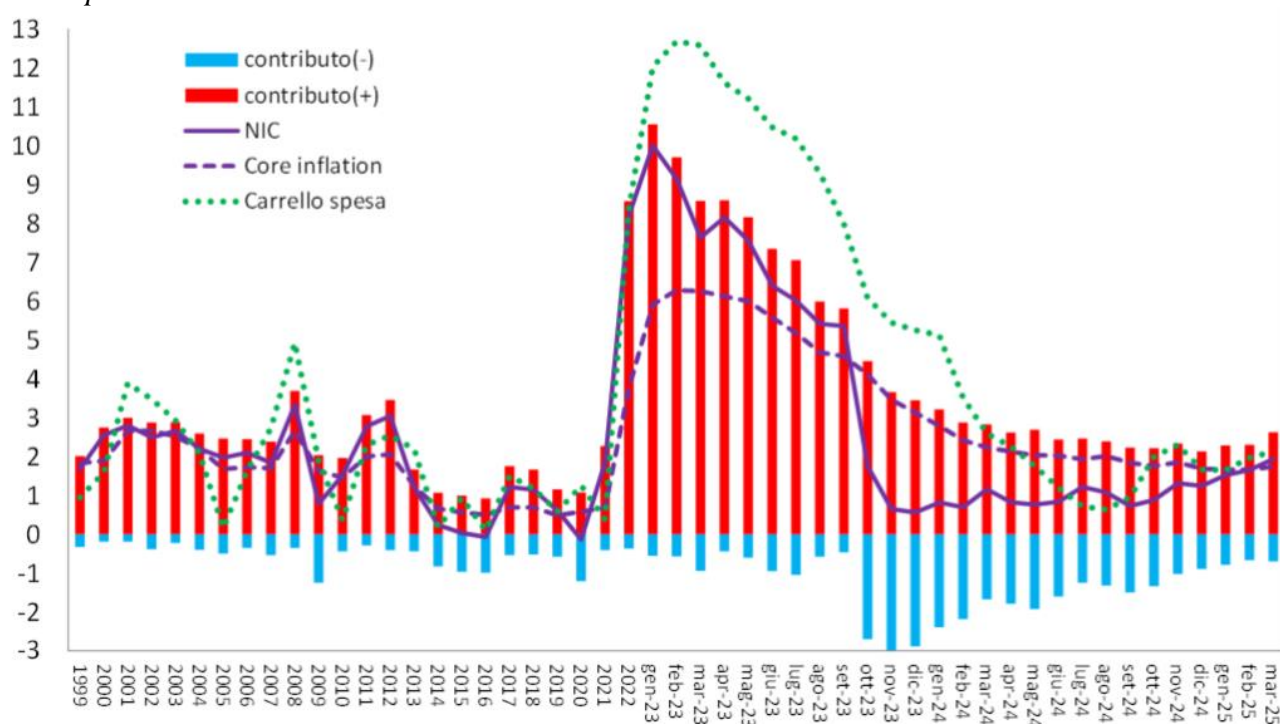
Alcune componenti della bolletta elettrica guidano l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, seguiti da alberghi, affitti, riparazioni auto, caffè e la bolletta del gas per il mercato tutelato.

Il contributo negativo è ascrivibile principalmente alle benzine, i prodotti tecnologici e l'olio di oliva. Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,3%) e poi alimentari e bevande (+0,6%), altri beni (+0,3%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti tecnologici (-0,2%) e a quelli energetici (-0,1%).

#####

Marzo 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) **Core inflation** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – **Carrello della spesa** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Marzo 2025		Var. %
Top Ten	Gas di città e gas naturale mercato libero	0,17
	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	0,10
	Sigarette	0,09
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,08
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,08
	Caffè	0,08
	Camera albergo	0,07
	Assicurazione auto	0,07
	Energia elettrica per le famiglie in transizione	0,07
	Stabilimenti balneari	0,07
Bottom Ten	Automobili usate diesel	-0,01
	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e imr	-0,01
	Voli europei	-0,02
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suor	-0,03
	Voli intercontinentali	-0,03
	Computer portatile	-0,04
	Olio di oliva	-0,05
	Benzina	-0,09
	Smartphone	-0,11
	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,12

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	feb-25	mar-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,58	0,64
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,5	0,5
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,10	-0,11
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,32	0,53
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	0,1	0,3
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,22	-0,23
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,03	0,02
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,25	-0,23
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,02
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,27	0,26
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,2	0,2
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,04
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,09	1,14
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,0	1,1
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,06	-0,07
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,30	2,62
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,6	1,9
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,67	-0,70

Ancora in aumento l'inflazione da +1,6% di febbraio a +1,9% di marzo, con la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) stabile a 1,7%.

Aumentano i contributi positivi (2,62%), mentre restano stabili quelli negativi (-0,70%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 2,1% in più di marzo dello scorso anno, in lieve aumento.

E' sempre la bolletta del gas (mercato libero e tutelato) a guidare l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, seguita da sigarette, affitti, riparazioni auto, alberghi, assicurazioni e alcune componenti della bolletta elettrica.

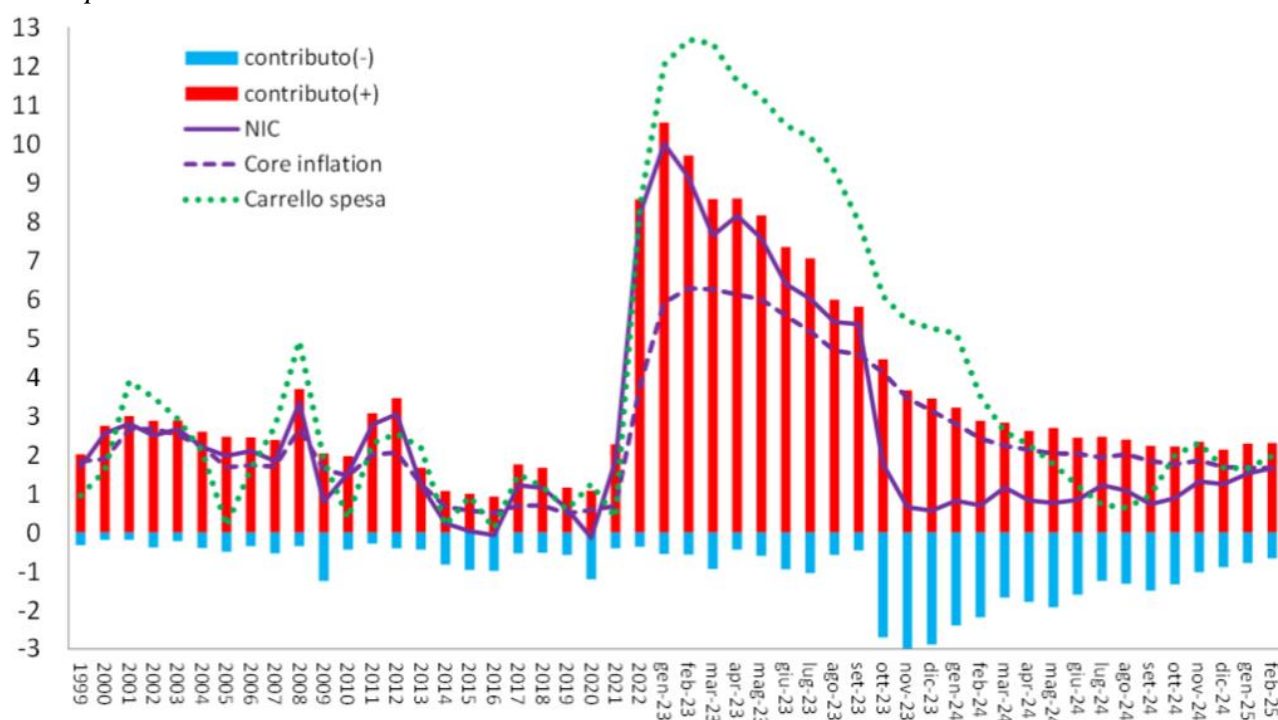
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente alle benzine, i prodotti tecnologici, l'olio di oliva e i servizi aerei.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,1%) e poi alimentari e bevande (+0,5%), prodotti energetici (+0,3%), altri beni (+0,2%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti tecnologici (-0,2%).

#####

Febbraio 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) **Core inflation** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – **Carrello della spesa** = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Febbraio 2025		Var. %
Top Ten	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	0,13
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,08
	Assicurazione auto	0,08
	Caffè	0,08
	Sigarette	0,07
	Energia elettrica per le famiglie in transizione	0,07
	Stabilimenti balneari	0,07
	Gioielleria	0,07
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,07
Bottom Ten	Voli nazionali	-0,02
	Voli intercontinentali	-0,02
	Benzina	-0,03
	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,03
	Olio di oliva	-0,03
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,04
	Computer portatile	-0,05
	Energia elettrica mercato libero	-0,06
	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,09
	Smartphone	-0,12

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	gen-25	feb-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,52	0,58
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,4	0,5
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,10	-0,10
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,32	0,32
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,1	0,1
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,36	-0,22
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,03	0,03
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,26	-0,25
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,26	0,27
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,2	0,2
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,04	-0,03
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,27	1,09
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,2	1,0
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,03	-0,06
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,42	2,30
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,5	1,6
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,80	-0,67

In lieve aumento l'inflazione da +1,5% di gennaio a +1,6% di febbraio, con la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) in calo a 1,7%.

Si riducono sia i contributi positivi (2,30%) che quelli negativi (-0,67%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 2% in più di febbraio dello scorso anno, in aumento.

E' sempre la bolletta del gas per il mercato tutelato a guidare l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, seguita dalle riparazioni auto, gli affitti, le assicurazioni, alcune componenti della bolletta elettrica, il caffè e le sigarette.

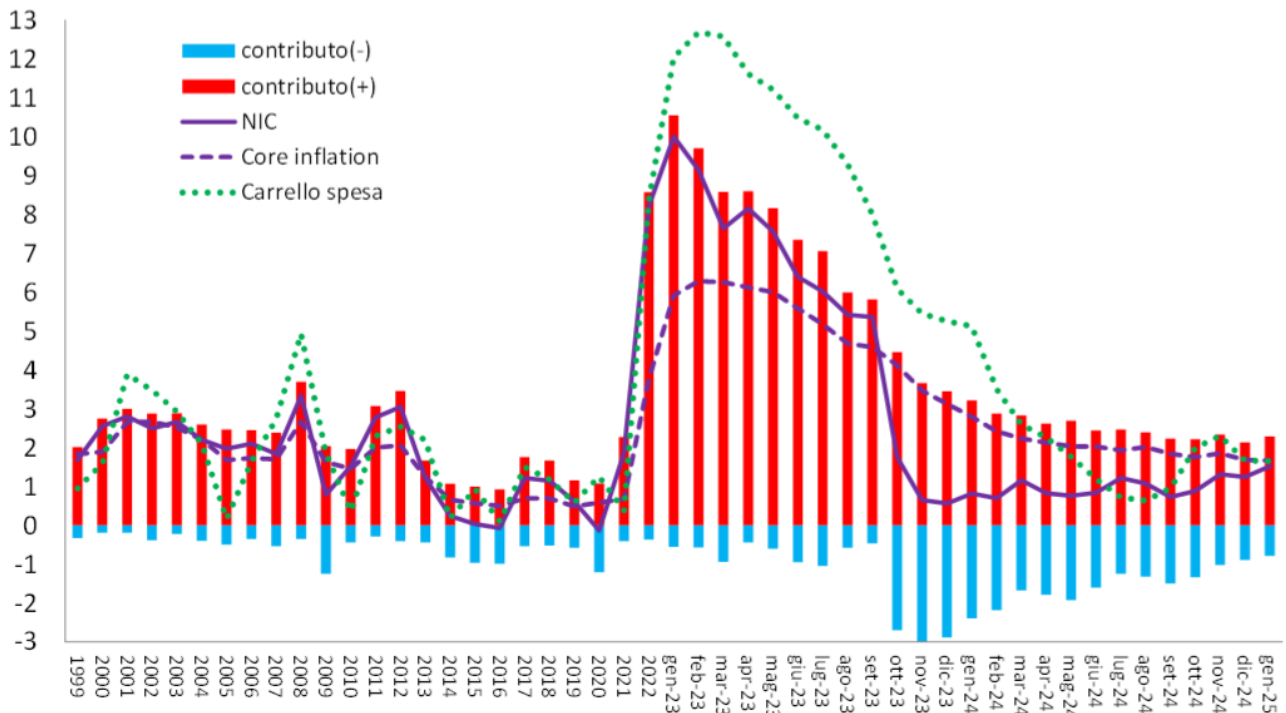
Il contributo negativo è ascrivibile principalmente ai prodotti tecnologici, le benzine, il mercato libero di energia elettrica e gas, l'olio di oliva e i servizi aerei.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1%) e poi alimentari e bevande (+0,5%), altri beni (+0,2%), prodotti energetici (+0,1%). Un effetto calmieratore è invece dovuto ai prodotti tecnologici (-0,2%).

#####

Gennaio 2025

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale – valori percentuali



(*) *Core inflation* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici e dei beni alimentari non trasformati – *Carrello della spesa* = variazione dell'indice dei prezzi al consumo dei generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la pulizia della casa

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per prodotto – valori percentuali

Contributi alla variazione - Gennaio 2025		Var. %
Top Ten	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	0,10
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,09
	Affitti reali per abitazioni di privati	0,09
	Assicurazione auto	0,08
	Energia elettrica per le famiglie in transizione	0,07
	Stabilimenti balneari	0,07
	Pasto al ristorante	0,07
	Caffè	0,07
	Energia elettrica, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	0,07
	Gioielleria	0,06
Bottom Ten	Pasta secca	-0,01
	Zucchero	-0,01
	Voli intercontinentali	-0,01
	Tablet	-0,02
	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e imr	-0,03
	Gasolio per mezzi di trasporto	-0,03
	Computer portatile	-0,04
	Smartphone	-0,13
	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,16
	Energia elettrica mercato libero	-0,17

Contributi alla variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale per tipologia di prodotto – valori percentuali

		2020	2021	2022	2023	2024	dic-24	gen-25
Alimentari e Bevande	(+)	0,33	0,22	1,75	1,90	0,57	0,51	0,52
	Contr.	0,3	0,1	1,7	1,9	0,5	0,4	0,4
	(-)	-0,04	-0,08	0,00	0,00	-0,08	-0,09	-0,10
Energetici	(+)	0,00	1,19	4,42	1,18	0,13	0,18	0,32
	Contr.	-0,8	1,2	4,3	0,8	-0,9	-0,3	-0,1
	(-)	-0,75	-0,02	-0,06	-0,37	-1,02	-0,47	-0,36
Tecnologici	(+)	0,04	0,04	0,07	0,09	0,01	0,00	0,03
	Contr.	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,3	-0,2
	(-)	-0,14	-0,09	-0,19	-0,06	-0,26	-0,28	-0,26
Automobili e motociclette	(+)	0,04	0,07	0,21	0,25	0,06	0,02	0,02
	Contr.	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
	(-)	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01
Altri beni	(+)	0,21	0,18	0,73	0,88	0,33	0,26	0,26
	Contr.	0,2	0,1	0,7	0,9	0,3	0,2	0,2
	(-)	-0,04	-0,07	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-0,04
Servizi	(+)	0,45	0,57	1,40	1,81	1,29	1,27	1,27
	Contr.	0,2	0,5	1,3	1,8	1,4	1,2	1,2
	(-)	-0,24	-0,14	-0,07	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03
Totale	(+)	1,07	2,27	8,57	6,12	2,38	2,24	2,42
	Var.	-0,2	1,9	8,1	5,7	1,0	1,3	1,5
	(-)	-1,22	-0,41	-0,36	-0,50	-1,41	-0,91	-0,80

Torna a crescere l'inflazione da +1,3% di dicembre 2024 a +1,5% di gennaio 2025, con la componente di fondo (che esclude i prodotti a maggiore volatilità di prezzo, tra cui gli energetici) stabile a 1,8%.

In aumento i contributi positivi (2,42%) e si riducono quelli negativi (-0,80%).

L'aumento dei prezzi dei beni a maggior consumo (generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa e per l'igiene personale), il cosiddetto "carrello della spesa" fa segnare 1,7% in più di gennaio dello scorso anno, come lo scorso mese.

E' la bolletta del gas per il mercato tutelato a guidare l'elenco dei prodotti che incidono maggiormente, seguita dalle riparazioni auto, gli affitti, le assicurazioni, alcune componenti della bolletta elettrica, il pasto al ristorante e tra i generi alimentari il caffè.

Il contributo negativo è ascrivibile principalmente al mercato libero di energia elettrica e gas, nonché ad alcuni prodotti tecnologici, il gasolio per autotrazione e i servizi aerei per tratte a lungo raggio.

Tra i raggruppamenti di prodotti, il maggiore contributo all'inflazione è dei servizi (+1,2%) e poi alimentari e bevande (+0,4%) e altri beni (+0,2%). Gli energetici producono un lieve effetto calmieratore (-0,1%), come pure i prodotti tecnologici (-0,2%).

#####